In één rechte lijn omhoog of met ups-and-downs. Lezers over hun gedwongen of gewilde carrièreswitch.

Baanbreker

Natasja Teuben Naber (1967)
Was: Manager Kunstuitleen van kunst van mensen met een verstandelijke beperking (2002 – 2010)
Is nu: Officemanager bij een praktijk voor huidtherapie (sinds maart 2012)

carrière index

Hoogtepunt ← → Dieptepunt

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1985
Interview IJslandse president

1987
Studie IJslandse taal en geschiedenis in IJsland

1995
Afgestudeerd in Algemene letteren, kunstbeleid en -management

1996
PR- en communicatie-medewerker

2002
Manager Kunstuitleen

2010
Ontslag

2010
(november) Duik in de social media

2011
Deelname Talentenspel

2012
(maart) Officemanager

2012
(juli) Spreker op conferentie voor jobmarketeers

'Als je een baan zoekt, moet je jezelf op social media laten zien'

"*Social media* kleuren mensen, in woord en beeld. Een goede profielfoto is belangrijk. Vandaar dat ik me gekleed in een opvallend rood jasje liet portretteren. Als je een baan zoekt, moet je jezelf laten zien. Die fotosessie was het keerpunt, een *boost* voor mijn zelfvertrouwen. Want al ging het in goed overleg, het verlies van mijn baan was een flinke deuk voor mijn ego. Als manager in de kunstuitleen hield ik me bezig met de zakelijke kant, het organiseren van exposities. Ook begeleidde ik mensen met een verstandelijke beperking. Een reorganisatie in 2009 zorgde voor een verschuiving van het takenpakket. Opeens werd van mij verwacht dat ik medewerkers met rolstoel en al van het toilet haalde, terwijl ik een schilderij stond te verkopen. Dat ging niet. Uiteindelijk bood mijn werkgever mij de kans een outplacementtraject te volgen. Dat ik een regelaar ben en een kei in enthousiasmeren, wist ik al. Tijdens het Talentenspel bij outplacementbureau Van Ede & Partners kwam ook naar voren dat ik het leuk vind om het onmogelijke mogelijk te maken. Dat was ik vergeten. Zeventien was ik, toen ik tijdens een vakantie in het hoge noorden, op eigen initiatief, de IJslandse president Vigdís Finnbogadóttir opbelde met de vraag of ik haar over het komende staatsbezoek aan Nederland mocht interviewen. Dat ze me uitnodigde voor een kop koffie gaf zo'n kick!

Voordat ik aan het loopbaantraject begon, dacht ik: ze helpen me met het updaten van mijn cv en binnen no time heb ik een goedbetaalde functie. Dat viel tegen. Een standaardbrief volstaat niet meer. Je sociale netwerk, daar draait het om. Maar wat wist ik van LinkedIn, Twitter en Facebook? Niets. Een jaar lang verdiepte ik me via webinars – de *online* variant van een seminar – in *personal branding* en las ik boeken over werk vinden via *social media*. Ook liet ik aan iedereen weten dat ik een baan zocht. Zelfs aan mijn schoonheidsspecialiste. Zij was het die een vacature van een collega deelde op Facebook. Vervolgens gaf ze me het telefoonnummer van de eigenaresse van de praktijk voor huidtherapie, die op haar beurt had gezien dat ik die baan had '*geliked*'. Sinds maart ben ik officemanager bij deze praktijk. Niet de droombaan die ik voor ogen had, maar wél een die zorgt voor brood op de plank. En, heel belangrijk, me de ruimte geeft te onderzoeken of ik op termijn voor mezelf kan beginnen als inspirator." ■

TEKST: Petra Schouten. MET DANK AAN: Carina van der Werf, Orchid Connect & Match. BEELD: Petra van Vliet